



RAPPORT

d'activités



2023





Quelques mots

de Laure Garancher
co-fondatrice de The Ink Link



— Sept ans, l'âge de raison ?

Cela se confirme pour The Ink Link, qui a fêté en 2023 ses sept années de création de projets dessinés au service des associations de l'ESS.

— Notre association est née en 2016 de la réussite d'un projet de recherche au Suriname : alors experte en santé publique, j'entends les remarques offensées des populations amazoniennes sur des affiches de promotion vaccinale, les représentant en super héros. Aussi dessinatrice de BD, j'intègre trois communautés, accompagnée de Wilfrid Lupano (scénariste) et Mayana Itoiz (illustratrice), pour co-créeer avec ces populations des supports dessinés de promotion de la santé. C'est un succès ! The Ink Link est alors créée pour utiliser la BD au service de projets de santé publique.

— Au début, c'est un collectif d'artistes de bande dessinée, motivé.es pour apporter leurs compétences à des projets sociaux, environnementaux et humanitaires. Rapidement, nous constatons que nous sommes en train de développer de réelles méthodologies et des outils innovants. Des professionnel.les de l'édition nous rejoignent, puis de nouveaux profils (sciences sociales, psychologues, pédagogues) : la pluridisciplinarité entre au centre de nos projets, notre accompagnement s'étoffe et met le lien, la compréhension de l'autre au même niveau que l'anthropologie de l'image et l'utilisation de la BD.

— Nous y sommes : sept ans plus tard, l'association a réalisé plus de 130 projets avec plus de 75 partenaires différents, dont 70% sur le territoire français. Le collectif s'est structuré, les partenaires ont évolué, la demande d'accompagnement des associations n'a pas diminué, les financements restent délicats, et l'équilibre à trouver, chaque année, relève d'un certain art !

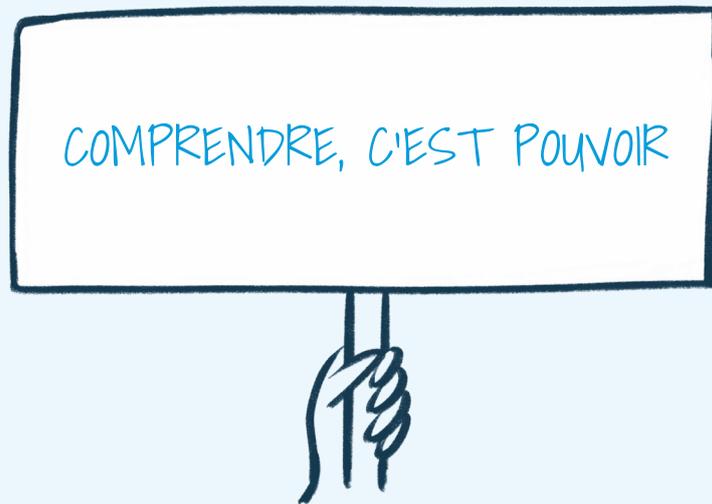
— Mais nous poursuivons l'aventure avec conviction et enthousiasme : nous expliquons, nous communiquons, nous recrutons, formons, nous nous développons à travers la France, au service de la transmission des savoirs et du développement du pouvoir d'agir des collectifs.

— L'année 2023 fut riche et fructueuse. Je suis ravie de présenter notre rapport d'activité annuel, et de conduire The Ink Link vers une nouvelle étape de son développement. Au nom de notre communauté, je remercie toutes les parties prenantes, internes et externes, salariées et bénévoles, partenaires et artistes, pour leurs contributions à la mission de The Ink Link.

MISSIONS et valeurs de The Ink Link

The Ink Link est une Association Loi 1901 qui mobilise un réseau d'experts français, francophones et internationaux du développement, des arts graphiques et de l'édition, pour soutenir des causes sociales, environnementales et humanitaires.

Notre raison d'être est :

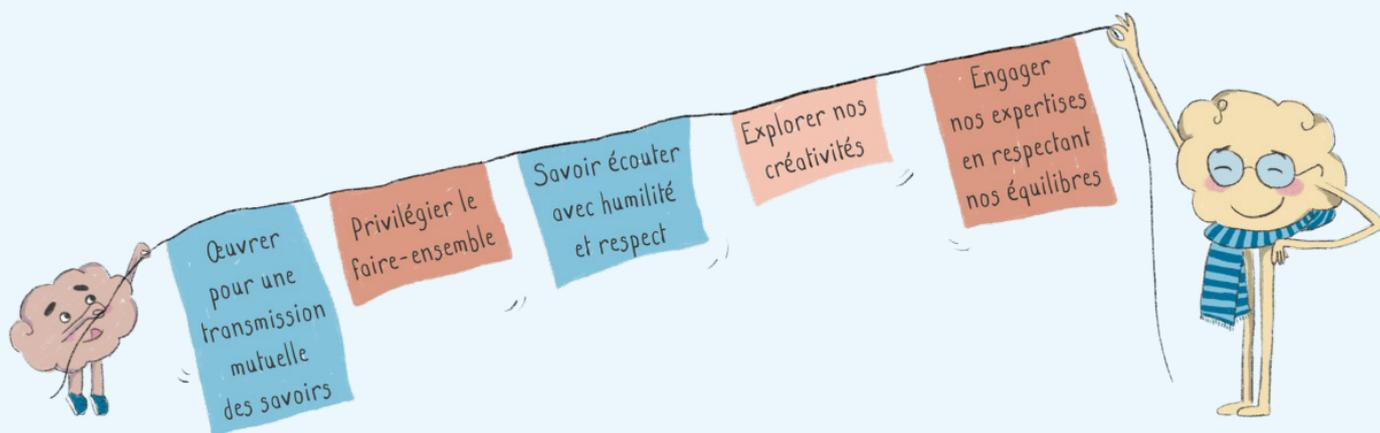


The Ink Link accompagne tous les acteurs de l'**économie sociale et solidaire** (associations, institutions) qui agissent pour une **société plus unie et inclusive**, dans la création d'**outils d'information** à destination de publics fragilisés ou du grand public.

Grâce au travail d'**artistes BD, d'éditeur·rices et d'expert·es**, et en se fondant sur notre méthode empathique et innovante, nous réalisons des **projets illustrés impactants**, qui augmentent le pouvoir d'agir dans les domaines de la **santé** et de la **santé mentale**, de l'**éducation**, du **respect des droits des femmes, droits des personnes exilées**, de l'**environnement** et de la **valorisation des territoires**.

L'association s'engage avec des valeurs définies par ses membres :

- Œuvrer pour une transmission mutuelle des savoirs
- Privilégier le faire-ensemble
- Savoir écouter avec humilité et respect
- Explorer nos créativité
- Engager nos expertises en respectant nos équilibres.



The Ink Link réalise des outils dessinés dans **cinq principaux domaines** :

- La santé et la santé mentale
- L'éducation
- Le droit des femmes
- Le droit des personnes exilées
- La valorisation des territoires fragilisés et de l'environnement



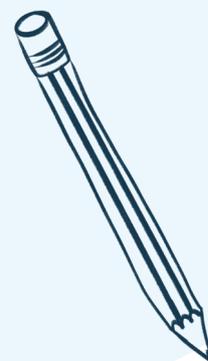
RAPPORT d'impact de l'association



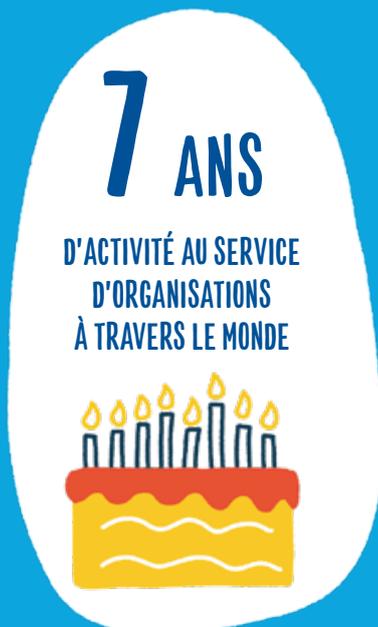
Relations de The Ink Link avec son environnement

En 2023, nous avons :

- **69 adhérents**
- **1702 euros** de dons individuels
- **2 subventions publiques** pour un montant total de **123 400 euros** (Ministère de l'Intérieur, Préfecture de la Haute-Loire)
- **20 partenaires** : AFPCNT (Ministère de la transition écologique), Alynea, Aurore, Centre d'histoire de la Justice, Communauté de Communes de la Somme, Coraplis, CNRS, De l'Or dans les mains, Ensemble et différents, Handicap International, IPAG, OIM (Office International des Migrations), OMS (Organisation Mondiale de la Santé), I.Care, Institut Pasteur, Johanniter, Métropole de Rouen, Terre&Fils, Université de Bordeaux, Université de Lille, Ville de Lyon.
- **5 personnes** qui travaillent en équivalent temps plein pour l'association
- **2 principaux écosystèmes** investis (Métropole de Lyon, Paris)
- **1 relation privilégiée** avec l'Institut Régional du Travailleurs Social à Paris, pour la dispense de cours et une exposition sur "Le dessin au service de l'utilité sociale" en juin-juillet 2023, reconduite en 2024.



THE INK LINK EN QUELQUES CHIFFRES



The **INKLINK**
COLLECTIF BD ENGAGÉ

En 2023, nous avons réalisé 15 principaux projets éditoriaux:

La santé



Avec **I-Care**, création d'une affiche et d'un livret explicatif incitant les détenus des prisons belges à se faire dépister de l'hépatite C, avec l'artiste Clémentine Fourcade.

Les outils ont été diffusés dans les centres médicaux des prisons de Belgique et sont en téléchargement libre sur le site de I-Care.



Avec l'**Association des Jeunes Gériatres**, création d'une BD expliquant le métier de la gériatrie, avec l'artiste Carole Maurel et Patrick Marty au scénario.

Avec l'Association des Jeunes Gériatres, création d'une BD expliquant le métier de la gériatrie, avec l'artiste Carole Maurel et Patrick Marty au scénario.

La BD a été imprimée à 5000 exemplaires, a fait l'objet de plusieurs expositions dans des CHU, et est passée sur les ondes de Radio-France.



Avec la **Communauté de Communes de la Somme Sud-Ouest**, réalisation d'une campagne de sensibilisation au dépistage des cancers, avec la co-création d'une exposition avec les habitant.es pour exprimer les ressentis face à la maladie, avec les artistes MatLet, Lou Zhago et Cécile Rousseau.

L'exposition a accueilli tous les participant.es et les habitant.es des 120 communes de la collectivité, et, via un camion pédagogique, va à la rencontre des habitant.es pendant 120 jours (un par village).

La santé mentale



Dans le cadre d'un programme européen **PATH**, création d'une BD pour sensibiliser à la dépression du post-partum chez les pères, avec l'artiste Rodolphe Lupano.

La BD a été largement relayée et diffusée par tous les partenaires de ce programme européen, notamment dans les PMI et les maternités. Elle a obtenu le soutien de l'initiative "Mille premiers jours".



— L'éducation



Avec l'**Université de Bordeaux**, illustration d'un questionnaire pour les enfants de 9-11 ans afin de mesurer leur connaissance des notions de santé mentale, avec l'artiste Edith Chambon.

Le questionnaire illustré sera utilisé dans 300 classes en France dans le cadre d'un programme de recherche sur la promotion de la santé mentale auprès des enfants de 9-11 ans.

Avec **De l'Or dans les mains**, un projet pour valoriser les métiers de l'artisanat, avec l'artiste Isabelle Mandrou.

Une BD diffusée dans les collèges, les centres ONISEP et lors des événements dédiés à l'orientation des collégiens.



Avec **Handicap International**, illustration de la BlueBox, outil utilisé sur le terrain pour aider la communauté éducative à faire faire des jeux à leurs enfants et promouvoir le développement cognitif et moteur, avec l'artiste Gwendal Briec.

L'outil phare de Handicap international illustré et distribué à tout le personnel humanitaire en mission dans les pays en développement où intervient l'ONG.



Avec le **CNRS**, mise en place d'une série de vulgarisation diffusée sur les réseaux sociaux, proposant de vulgariser pour le grand public les enjeux de science tels que l'IA, l'histoire de la justice, l'augmentation des allergies, les relations au climat, avec l'artiste Camille Burger.

Une série diffusée tous les mois sur **Matin, quel Journal !**, suivie par 140 000 followers.

— Le droit des femmes



Avec le **Planning Familial Belge**, réalisation d'un livret et d'une vidéo explicative des droits à l'IVG pour toutes les femmes, avec Sandra Muller.

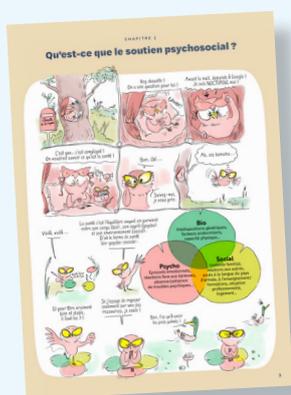
- Livret téléchargeable gratuitement sur le site du planning familial
- Vidéo en ligne en 3 langues sur les plateformes, avec +5000 vues



Avec le **Delta de Namur**, réalisation d'une exposition Fais pas ton genre, pour inciter les jeunes à sortir des stéréotypes liés aux métiers artistiques, avec Mathilde Van Gheluwe.

Exposition de 6 planches en Belgique, avec des visites scolaires organisées, lors du Festival des Égalités.

Le droit des personnes exilées



Avec le soutien du **Ministère de l'Intérieur** et de **France Terre d'Asile**, création d'un guide-BD sur l'accompagnement psychosocial des personnes exilées et/ou précaires, destiné aux intervenant.es sociaux, avec l'artiste Marie de Monti.

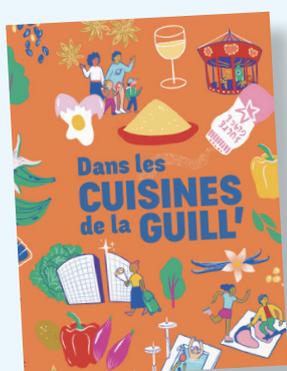
Guide-BD imprimé à 2000 exemplaires, diffusés à tous les intervenant.es sociaux des associations qui travaillent avec des personnes issues de l'exil. Guide BD décliné en modules de formation proposés aux professionnel.les.



Avec **ALYNEA**, réalisation d'un poster FALC pour accueillir les personnes dans les appartements de coordination thérapeutique, avec l'artiste David Combet.

Poster imprimé à 1000 exemplaires et remis à chaque personne qui intègre les appartements d'Alynea, avec une explication de son référent, pour un meilleur accès aux services et aux soins.

La valorisation des territoires fragilisés et de l'environnement



Avec la **Ville de Lyon**, création du livre Dans les cuisines de la Guill', projet pour créer du lien entre les habitant.es d'un quartier autour de la cuisine et du partage, avec l'artiste Maylis Cart-Lamy.

Imprimé à 2000 exemplaires, le livre est proposé aux habitant.es du quartier en complément du Festival des Cuisines du Monde organisé chaque année à Lyon.



Avec le **Ministère de la Transition écologique**, création d'une série de 5 épisodes sur la prévention du feu en période estivale, avec Aurélie Neyret et Nicolas Pétrimaux.

Campagne diffusée sur les réseaux sociaux tout au long de l'été 2023 sur les sites des administrations et des collectivités.

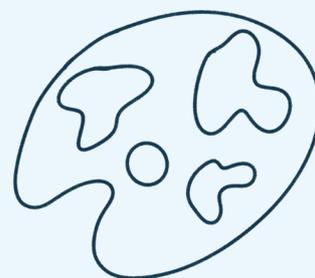


Avec **Terre et fils**, réalisation d'un livret pour valoriser six savoir-faires territoriaux, avec Laure Garancher et Florence Le Maux.

Livret imprimé et diffusé aux habitant-es de ces territoires.

En 2023, nous avons aussi fait rayonner l'association, avec :

- Une présence accrue sur les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram
- Une exposition "Le dessin au service de l'utilité sociale" avec 42 de nos projets, à l'IRTS en juin-juillet 2023
- Une participation à des colloques et événements :
- Conférence au Festival de la BD d'Angoulême en janvier 2023
- Stand au congrès de Santé Publique France à Saint Etienne en octobre 2023
- Stand au Festival Pop&Psy à Paris en novembre 2023



un fonctionnement interne fluidifié

- **1 Conseil d'Administration** pérenne, depuis la création de l'Association, avec un président, un trésorier et une secrétaire
- **41 réunions d'équipes** pour jouer collectif
 - 32 points visio hebdomadaires (réunion d'équipe)
 - 7 journées à Paris (réunions mensuelles)
 - 2 sessions de Master Plan en janvier et juillet (réunions stratégiques)
- **5 sessions de mécénat de compétences** via le Philantro-Lab (2 en communication, 1 en gouvernance, 1 en comptabilité, 1 en recherche de fonds auprès de fondations privées)

une gestion renforcée

- **Un audit fiscal** pour asseoir notre gestion, avec une sectorisation de l'association sur le premier trimestre 2024
 - Une partie de nos projets sera soumis à la TVA
 - Une comptabilité analytique sera mise en place
- **Une certification Qualiopi** sur le premier trimestre 2024
- **Une fiche de poste créée sur un poste administratif et comptable**, pour un recrutement sur le premier semestre 2024

un renfort de notre communication externe

- L'actualisation de notre site internet :
 - Les projets sont classés par thème et par type d'outils, avec une double barre de recherche pour les utilisateurs
 - Une page Outils / Formation a été rajoutée
 - Avec des projets en libre accès sur un premier thème
 - Avec notre catalogue de formation en cours de constitution
- La fusion des nouvelles envoyées (Lettre dessinée / Newsletter)
 - Pour une publication mensuelle
 - Vers une base de données actualisée de 2000 personnes
 - Pour suivre la vie de l'association et apprendre le making-of des projets
- La publication de post sur les réseaux sociaux
 - Choix de se concentrer sur LinkedIn (pour étoffer notre réseau avec les acteurs de l'ESS) et Instagram (pour fédérer notre communauté artistique)



- Posts une fois par semaine pour mettre en lumière nos actualités, des projets terminés, des interventions de l'équipe.
- Création de séries lors de certaines publications (série AJG, série 42 projets IRTS, série guide-BD pour les travailleurs sociaux, série sur les making-of)

Rapport financier

En 2023, nous avons mandaté une société d'expert-comptable, ESS Expertise, pour le suivi au mois le mois de nos comptes, et l'édition de la clôture comptable annuelle.

Après un exercice 2022 en déficit significatif, l'exercice 2023 est marqué par un retour à l'équilibre grâce à des subventions publiques plus importantes et à une forte croissance des revenus financiers. La trésorerie est stable. Le ratio entre les subventions et les prestations étant déséquilibré, une sectorisation des activités est mise en place en 2024.

PERSPECTIVES



pour l'année 2024

Notre mission, notre raison d'être et nos valeurs ne changent pas.

Poursuivre nos projets et réalisations avec nos partenaires

- **Partenaires institutionnels** (Université de Bordeaux, Ministères, Préfectures, Communauté de communes, CNRS, Institut Pasteur, etc.)
- **Partenaires associatifs** (Samu Social de Paris, CASP, De L'or dans les mains, Solthis, Johanniter, etc.)

Rayonner et installer une image de marque

- **Poursuivre nos publications régulières** (sur les réseaux sociaux et via notre Lettre dessinée)
- **Expositions à l'IRTS sur 42 projets** "Le dessin au service de l'utilité sociale" en mai 2024
- **Exposition au Centre belge de la BD à Bruxelles** sur la BD du réel (La bande dessinée témoigne et s'engage) à partir de novembre 2024

Proposer une offre de formation à nos outils

- **Se faire certifier organisme de formation QUALIOPI** - Actions de formation pour pouvoir bénéficier du financement par les OPCO pour nos partenaires
- **Constituer un catalogue de formations sur nos outils phares** (K par Cas, Guide BD, scénariser et vulgariser)

Écrire et partager notre méthodologie

- **Écrire un ouvrage** qui raconte notre histoire, nos retours d'expérience et la méthode conseillée aux associations pour augmenter le pouvoir d'agir de leurs bénéficiaires
- **Publier cet ouvrage**, participer à sa promotion, participer à des conférences

Booster notre gouvernance

- **Renouveler le Conseil d'administration lors de la prochaine Assemblée Générale, en juin 2024**
- **Mener une campagne d'adhésion** pour vivifier notre communauté de membres adhérents
- **Faire appel à une communauté de quelques mentors** pour nous aiguiller dans le développement de l'association

Diversifier nos sources de revenus

- **Systematiser les réponses à appel à projets** aux niveaux national, régional et métropolitain (Paris, Lyon) sur nos thématiques
- **Définir une stratégie de recherche de financements** auprès des Fondations d'entreprises qui partagent nos valeurs et ont envie de soutenir des projets dans des domaines d'actions investis par The Ink Link
- **Augmenter nos ressources liées aux adhésions**, en lançant une campagne d'adhésion et en ajustant notre prix adhésion historique (1 euro/an) à un prix comparable à ce que d'autres associations de l'économie sociale et solidaire font payer

Renforcer notre équipe opérationnelle

- **Recruter un appui administratif, comptable et financier** pour nous aider à gérer le transverse et constituer des dossiers de levées de fonds
- **Recruter et former deux chargé.es de projets éditoriaux** pour prendre en main des projets The Ink Link avec nos partenaires, avec toute la maîtrise de notre expertise.

Conclusion

Toute l'équipe et le bureau de The Ink Link remercient les adhérent.es, les bénévoles, les donateurs, les partenaires (associations et institutions publiques), le réseau des artistes (scénaristes, illustrateurs, graphistes) et l'équipe opérationnelle qui contribuent tous les jours au succès de notre association, pour mieux transmettre les savoirs en vue d'une société plus solidaire et inclusive.

Augmentez l'impact
de vos projets avec la BD
et les récits visuels



The Ink Link accompagne les organisations engagées
et co-construit une société plus solidaire autour
des causes sociales, environnementales et humanitaires



Créons ensemble !

 theinklink.org

 [@The-Ink-Link](https://www.linkedin.com/company/theinklink)

 [@theinklink](https://www.instagram.com/theinklink)

 [@theinklinkorg](https://www.facebook.com/theinklinkorg)

contact@theinklink.org


Comprendre, c'est pouvoir