

RAPPORT d'activités 2025



Partie 1 – Missions et valeurs de The Ink Link	4
Notre raison d'être	4
Nos valeurs	4
Partie 2 – Rapport d'impact de l'année 2025	5
Le collectif de The Ink Link	5
En 2025, 17 projets éditoriaux réalisés.....	7
Des formations à nos outils et méthodologies	11
La participation à 8 évènements	12
Les publications pour faire connaître notre travail.....	12
Partie 3 – La gouvernance et les résultats	13
Un fonctionnement interne structuré et de plus en plus robuste.....	13
Le rapport financier	14
Partie 4 – Perspectives pour l'année 2026	14
Poursuivre nos projets et réalisations	14
Diversifier nos sources de revenus	14
Installer The Ink Link comme référence dans son domaine	15
Élargir la diffusion de la méthodologie The Ink Link	15
Conclusion	15



Quelques mots de Mayana Itoiz

Autrice de bande dessinée
Co-fondatrice de l'association
Membre du conseil d'administration

C'est incroyable de parcourir les projets réalisés par The Ink Link en 2025, quand on sait que cette aventure a débuté dans le village isolé de Kwamalasamutu, au sud du Surinam...

Nous étions alors trois auteur·ices de BD et un médecin, nos carnets, nos pincesaux, et nos stéthoscopes pour relever le défi de concevoir un projet sur-mesure, au plus proche d'une population concernée par un problème de santé délicat. C'est auprès des indiens Trios qu'ont germé les objectifs premiers de The Ink Link, ou le lien par l'encre : faire du dessin, et de la bande dessinée en particulier, une porte d'entrée vers la rencontre avec l'autre, vers l'information, la prévention et le soin.

C'est aussi là-bas que nous a semblé évidente la nécessité de faire ensemble : mettre en commun nos compétences (créatives, médicales, artistiques, logistiques) nous permettait de servir efficacement la cause sociale et humanitaire. Notre métier d'auteur·ices de BD gagnait en sens et en utilité sociale, tout en gardant sa poésie et son expression artistique.

Mon métier d'illustratrice ne m'avait jamais emmené aussi loin que Kwamala. C'était pourtant le début d'une bien plus grande aventure...

10 ans plus tard, avec désormais plus **200 projets** à son actif, The Ink Link réunit une équipe pluridisciplinaire (éditrices, artistes, expert·es, psychologues, sociologues, pédagogues, ...) et des partenaires à travers le monde, toutes et tous animé·es par l'objectif de transmettre des savoirs en s'adaptant aux différents publics.

En parcourant ce rapport d'activité 2025, nous ne pouvons que féliciter celles et ceux qui ont mobilisé leur énergie et leur savoir-faire, pour l'accomplissement de ces projets engagés et pour leur volonté de partager les connaissances acquises, avec la publication de Tracer ensemble, le guide méthodologique sur l'art de faire avec.

2026 s'ouvre à nous et face à la violence du monde, nous aurons besoin du bouillonnement de nos cerveaux, de nos mains et de nos cœurs...

Plus que jamais, nous aurons besoin d'encre et de lien.

MISSIONS et valeurs

The Ink Link mobilise des expert-es français-es, francophones et internationaux du développement, des arts graphiques et de l'édition, pour soutenir des causes sociales, environnementales et humanitaires, en mettant le dessin au service de la transmission des savoirs et de l'utilité.

Notre raison d'être



**COMPRENDRE,
C'EST POUVOIR**

The Ink Link accompagne les acteurs de l'intérêt général pour transmettre des savoirs en les rendant accessibles, mémorisables et adaptés à différents publics.

Notre mission est d'augmenter le **pouvoir d'agir** dans les domaines de la **santé publique**, de l'**éducation**, des **droits des femmes**, des **droits des minorités**, et de la **préservation de l'environnement et des territoires**.

Nos valeurs

The Ink Link prône et partage des valeurs partagées par l'ensemble de ses adhérent-es, salarié-es, membres du conseil d'administration et du bureau :

- Cœuvrer pour une transmission mutuelle des savoirs
- Privilégier le faire-ensemble
- Savoir écouter avec humilité et respect, aller vers
- Explorer nos créativité
- Engager nos expertises, en respectant les équilibres.

RAPPORT d'impact de l'année 2025

Le collectif de The Ink Link

En 2025, nous avons :

- **75 adhérent-es**
- **22 partenaires :**
 - **5 à l'international** : OIM Mauritanie, OMS, l'ONG CCFD-TS pour une mission au Guatemala, l'ONG Solthis pour une mission en Guinée, l'institut Pasteur au Cambodge
 - **17 en France** : Armée du Salut, Aurore, Cités Caritas, Cimade, CCLAJ, CHU Cayenne, CRIPS, Délégation générale à la langue française et aux langues de France, De l'or dans les mains, Ecovadis, Espoir, Fondation de France, France Terre d'Asile, ID Santé, Lycée Charles Péguy, Médecins du Monde, Métropole de Lyon.
- **6 personnes** impliquées chaque semaine pour l'opérationnel : Emma, Emmanuelle, Laure, Stéphanie, Victor et Guillaume en tant que Président.
- **1 Conseil d'administration** composé de **20 bénévoles**
- **2 antennes investies dans leurs écosystèmes** (Lyon, Paris)
- **4 réseaux partenaires mobilisés**
 - Le PhilantroLab (Paris)
 - L'ascenseur (Paris)
 - Ronalpia (Lyon)
 - La maison de l'apprendre (Lyon)

The Ink Link en quelques chiffres

des projets réalisés en collaboration avec plus de **50** organisations à travers le monde



En 10 ans, The Ink Link a réalisé plus de **200** projets sur nos 5 thématiques :

- Promouvoir la santé et la santé mentale
- Favoriser l'éducation
- Défendre les droits des femmes
- Défendre les droits des personnes issues de l'exil
- Valoriser l'environnement et les territoires fragilisés



plus de **200** projets réalisés en faveur de causes sociales, environnementales et humanitaires

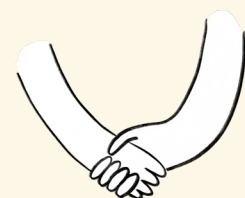
6

personnes impliquées pour la réalisation de nos projets



10 ans

d'activité au service d'organisations à travers le monde



un réseau de **100** membres adhérents, d'artistes et de bénévoles engagés



une traduction d'outils dans plus de **30** pays



2 antennes (Paris et Lyon)

Notre accompagnement



Outils créatifs



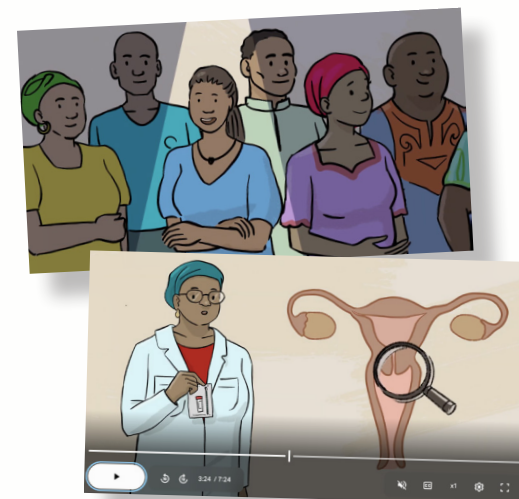
Vulgarisation



Plaidoyer

En 2025, 17 projets éditoriaux réalisés

Promotion de la santé physique et mentale



#1 Solthis En Guinée, l'accès au traitement du cancer du col de l'utérus reste très limité, d'où l'importance du dépistage précoce. Pour y répondre, le ministère de la Santé a mis en place un système d'autodépistage. Afin de renforcer le pouvoir d'agir des femmes, nous avons co-créé avec l'ONG Solthis neuf vidéos pédagogiques expliquant les mécanismes du cancer, la transmission du HPV, le rôle du col de l'utérus, ainsi que les étapes de l'autodépistage et du suivi. Simples et chaleureuses, ces vidéos permettent d'aborder un sujet complexe et souvent anxiogène avec douceur. Elles ont également été déclinées en boîte à images, utilisée par les agents communautaires dans les centres de santé pour aller directement à la rencontre des femmes. **Laure Garancher** au dessin.



#2 CRIPS Comment aborder l'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle ? Pour faciliter le dialogue avec les jeunes (notamment MNA et jeunes en prisons), et aussi les échanges entre eux, dans un cadre à la fois bienveillant et ludique, le CRIPS a souhaité des supports ludiques sur des thèmes précis (stéréotypes de genre, à la santé mentale, affective, sexuelle, amicale et aux addictions).. C'est ainsi qu'est née une série de six posters colorés et vivants, en mode « recherche et trouve ». Chaque visuel, réalisé par **Elzazimut** fourmille de détails à observer et à discuter, invitant à explorer ces thématiques, sans jugement. Un livret pédagogique accompagne le tout.



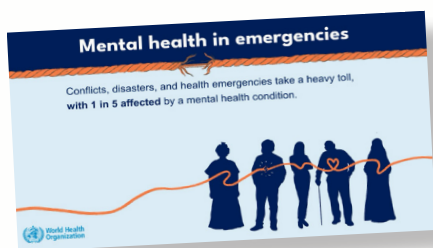
#3 CHU de Cayenne Après une immersion sur le terrain, réalisation d'une **vidéo** présentant les centres délocalisés de prévention et de soin (CDPS). À partir de témoignages et d'aquarelles réalisées sur place par **Laure Garancher**, en Guyane, l'animation informe sur la présence médicale locale pour répondre aux besoins des habitant·es. Un poster, sous forme de carte géographique, mentionne les différents centres médicaux et hôpitaux de proximité pour compléter l'information.



#4 Institut Pasteur au Cambodge Le projet RACSMEI va tester 10 000 cambodgiens et leur environnement pour comprendre quels microbes circulent ou ont circulé et améliorer ainsi les campagnes de santé publiques. Pour expliquer à la population le travail des chercheurs et les objectifs de ce projet, The Ink Link a développé un livret et un petit film d'animation qui explique de manière simple des concepts compliqués tels que l'existence de microbe, le One-Health, l'immunité... C'est **Jean Dytar** qui a prêté ses crayons et sa connaissance de la région pour développer les illustrations.



#7 Bulles en Tête Pilote mené au Lycée Charles Péguy, projet qui a obtenu le soutien de la Fondation de France pour sa duplication dans 28 établissements scolaires. Il s'agit d'animer des ateliers BD par des scénaristes professionnels en classes (collège et lycée), avec analyse des histoires créées sous le prisme des discriminations. Trois scénarios par classe sont ensuite sélectionnés par le groupe et illustrés par un artiste professionnel choisi par les élèves. Les productions donnent lieu à des expositions diffusées dans une trentaine d'établissements, en métropole et Outre-mer. Les jeunes participent à la création et à la relecture des histoires. Chaque contenu est relu et validé par les experts en psychologie. Ensuite, arrivent la mise en image et la fabrication : des artistes sont choisis avec les jeunes (parmi le réseau de 80 artistes de The Ink Link) et réalisent des supports attrayants, que les jeunes ont envie de montrer et relire. Enfin, la restitution aux jeunes, puis la diffusion plus large. Les premières planches ont été réalisées par **Camille Burger**, **Sandra Muller** et **Wouzit**.



#5 OMS À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, The Ink Link a conçu, pour l'Organisation mondiale de la Santé, un ensemble de slides diffusé à l'échelle internationale. Pensé comme un outil à la fois global et adaptable localement, ce support visuel utilise la métaphore du lien, représenté par un fil, pour aborder la santé mentale comme un équilibre relationnel et social. Modulable, l'outil a été largement utilisé par les bureaux pays, ministères de la Santé et équipes techniques. Illustrations : **Laure Garancher**.



#8 Bulles d'accueil L'association Espoir accompagne les enfants dont les parents sont en situation de handicap. Afin d'aider ces jeunes, âgés de 5 à 12 ans, le magazine Bulles d'accueil a été créé pour faire témoigner celles et ceux qui sont passés par là. Quatre jeunes d'une vingtaine d'années ont transmis leurs expériences, pour ce premier numéro où BD, conseils, documentaires et activités manuelles mettent en scène leurs quotidiens, et répondent aux questions auxquelles ils et elles font face. Une réalisation à plusieurs mains, avec **Bérengère Delaporte**, **Victor Pied**, **Camille Burger**, **Laure Garancher** et quelques jeunes concerné-es.

Promotion de l'éducation



#6 De l'or dans les mains Refonte du cahier pédagogique « Je découvre les métiers manuels » valorisant l'artisanat auprès des collégien·nes. Un livret composé d'informations sur les matériaux, la filière du bois et du textile, des parcours inspirants de professionnel·les et une BD, illustrée par **Clémentine Fourcade**, plongeant au cœur d'un atelier animé par une menuisière, un peintre-décorateur et un styliste. Ce livret a été distribué à près de 4500 collégien·nes dans toute la France.



#9 ID santé Réalisation de livrets d'informations « Parents en action » pour les guider dans l'accompagnement de leurs enfants dans la vie affective, relationnelle et à la sexualité (EVARS). Deux versions adaptées, pour l'élémentaire ou le collège, racontent des situations autour du harcèlement, du respect du corps ou encore de l'exposition aux contenus pornographiques dans de courtes BD illustrées par **Clémentine Fourcade**. Des histoires déclinées en vidéos et diffusées dans le cadre d'ateliers animés par des médiateur·ices de l'association.

— Respect des droits des minorités et des personnes exilées



#11 FTDA Comment libérer la parole des enfants qui arrivent en France ? Quand on arrive en ville, après un parcours délicat depuis un autre pays, il est difficile de trouver les mots et les repères pour se sentir bien. Les équipes de France Terre d'Asile du CADA de Nantes ont voulu créer deux posters pour tisser des liens avec des jeunes enfants et leurs familles, mettre des mots sur les maux, et développer le langage pour se sentir mieux ici... C'est **Sandra Jiro**, à Nantes, qui a réalisé les dessins et la fresque de l'espace jeu du CADA.



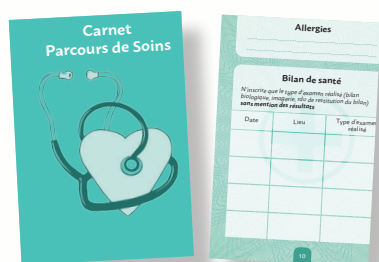
#12 CLLAJ Avec le CLLAJ de Paris, nous avons créé un outil original destiné aux jeunes en situation de rue pour les aider à organiser leur accompagnement. Il permet de prendre un temps de recul sur l'ensemble de leur prise en charge et de partager des conseils entre pairs. Le dispositif repose sur un ensemble de cartes représentant les différentes actions à mener (travail, logement, santé, loisirs, etc.) accompagnées de témoignages de jeunes. Chaque personne peut organiser librement ces cartes afin de visualiser son parcours et de planifier les étapes de son accompagnement. Avec **Laure Garancher** au dessin.



#13 OIM Pour inciter les jeunes à se construire un avenir en Mauritanie et à ne pas prendre les dangereuses voies de la migration irrégulière, création de 5 outils pédagogiques, dont un guide illustré sur les opportunités et alternatives locales en Mauritanie, destiné aux jeunes de 17 à 35 ans qui auraient envie de tenter l'immigration irrégulière. Avec **Annick Kamgang** au dessin.



#14 CITES CARITAS Comment faire comprendre les subtilités d'un bail solidaire à des locataires allophones ? Fruit d'une co-construction avec les intervenantes sociales, les équipes de Cité Caritas et l'artiste lyonnais **David Combet**, ce livret de 12 pages (sans texte !) illustre pas à pas le parcours d'une famille dans un logement aidé. Il sera un précieux outil de travail au quotidien pour les accompagnatrices sociales, et pour les familles accueillies dans les dispositifs d'aide au logement.



#15 Médecins du Monde, Armée du salut, Samusocial de Paris Création d'un carnet de santé pour les MNA afin de permettre le suivi médical. Avec **Laure Garancher** à la conception et réalisation.

— Préservation de l'environnement et valorisation des territoires



#16 EcoVadis Afin d'améliorer la responsabilité sociétale et environnementale (RSE) des acteurs mondiaux, EcoVadis propose un diagnostic et un accompagnement de toute structure. C'est ce que **Ohazar** a mis en image grâce à la vue perçante d'un faucon qui vient épauler une équipe d'approvisionnement dans son travail du quotidien, lui offrant le super pouvoir des lunettes de diagnostic RSE pour contribuer à préserver la planète...



#17 Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) Conception d'une vidéo intitulée « Plongez dans le vocabulaire des océans ! ». Portée par les dessins de **Mailys Cart-Lamy**, l'animation illustre quelques définitions choisies sur la thématique de la mer et invite à consulter le recueil imprimé regroupant plus de 250 termes et définitions. La vidéo a été diffusée à l'occasion de la 3ème Conférence des Nations unies sur l'Océan ainsi que sur les réseaux sociaux du Ministère de la Culture.

Des formations à nos outils et méthodologies

— Animation de 4 sessions de formation à nos outils

- **CIMADE** : former au scénario
- **Médecins du Monde, Aurore, Armée du Salut** : 4 formations de deux jours, déclinées du guide BD "Accompagnement psychosocial des personnes exilées par les intervenants sociaux"

— Animation de "Master Class" sur la méthodologie de The Ink Link

- Avec la **HEAD, école des beaux-arts de Genève** : partage de pratiques autour de l'usage du dessin et de la bande dessinée dans des contextes innovants.
- A l'**École Emile Cohl à Lyon** : animation d'une master class avec les étudiant·es de 5ème année sur la puissance de la BD en terrain social et humanitaire.
- Avec les **associations SERJUS et DESMI, soutenues par le CCFD-Terre solidaire**, formation en espagnol à la méthodologie The Ink Link pour co-créer des outils de communication adaptés au terrain et relayés par des agents communautaires.

La participation à 8 événements

- **Du réel en BD, au Musée de la BD de Bruxelles** : poursuite de l'exposition (vernissage en décembre 2024 pour une exposition allant jusqu'en avril 2025)
- **LYON BD Festival** : participation à la journée professionnelle organisée par le Syndicat national de l'édition (SNE) avec une table-ronde sur le succès de la BD documentaire; exposition «On va s'arranger» dans la cour de l'hôtel de ville de Lyon.
- **Festival international de la BD à Tétouan, au Maroc** : membre du jury du prix de la jeune BD africaine, avec des jeunes auteurs qui réinventent les codes ! Et conférence sur comment The Ink Link crée des histoires capables de favoriser le changement social et de renforcer le pouvoir d'agir.
- **Rencontres de l'IRTS Parmentier, à Paris** : conférence sur « Comment mieux outiller les professionnelles du travail social face aux défis rencontrés par les publics exilés et/ou précaires ? », avec la présentation des outils et formations construits.
- **Colloque de la santé mentale, à Montpellier** : animations d'ateliers pour présenter le pouvoir du dessin à transmettre des connaissances en promotion de la santé mentale
- **Journées Anthro-po-graphiques, à Lyon** : participation à la table-ronde « Études de cases : éditorialistes et diffuser les recherches en BD, exemples et perspectives », pour présenter les fondements des réalisations de The Ink Link, à la croisée des sciences humaines et des arts dessinées.
- **Jury de l'Ascenseur, à Paris** : jury à la remise des prix des « Génies de l'Égalité des Chances », catégorie culture, avec le coup de cœur pour le projet de Thaïs DOL, qui s'interroge sur la manière de rendre le design plus inclusif.
- **Société française de santé publique (SFSP), à Lille** : animation d'un atelier présentant la méthodologie The Ink Link à une cinquantaine d'expert-es, pour améliorer le transfert de leurs connaissances.

Les publications pour faire connaître notre travail

- **La publication de Tracer ensemble, l'art de faire avec.** Un guide pensé pour celles et ceux qui veulent transformer les sociétés... Sans perdre leur message en route ! Fruit d'une démarche collective, à la croisée des arts et des sciences sociales, cet ouvrage expose des savoirs rarement réunis. Accessible et illustré, il invite à expérimenter une autre manière de créer du lien, de mobiliser et d'agir, avec des clés pour renforcer l'impact de vos projets de développement. Paru en décembre 2025 - tirage papier à 500 exemplaires. Commande en ligne sur Hello Asso. Préventes qui ont permis de lancer les impressions.
- **Des publications régulières :**
 - **La publication de 5 Lettres dessinées** dans l'année, pour diffuser des projets terminés, expliquer le dessous des cartes de certains projets et partager les actualités de The Ink Link et de ses partenaires.
 - Une présence accrue sur les deux réseaux sociaux **LinkedIn** et **Instagram**.



La GOUVERNANCE et les RÉSULTATS

Un fonctionnement interne structuré et de plus en plus robuste

- **La création de The Ink Link Corp.**, filiale commerciale détenue par l'association The Ink Link, qui s'occupera de tous les projets à réaliser pour des associations, des ONG, des institutions publiques et des organisations internationales. L'association The Ink Link en est présidente, en tant que personne morale. L'association reste active avec la réalisation des outils financés par les fondations et obtenus sur subventions d'exploitations. Elle est aussi chargée d'animer la communauté des artistes amenés à travailler sur des projets illustrés.
- **1 Conseil d'Administration** élu lors de l'AG, pour soutenir le développement de The Ink Link :
 - 2 réunions de préparation de l'Assemblée générale en mai
 - 20 personnes élu·es en juin, parmi les adhérent·es, qui reflètent l'ensemble des disciplines qui se croisent chez The Ink Link
 - Les Rencontres du CA#1, en octobre 2025, en présentiel à Paris pour créer les liens de ce nouveau collectif
 - 4 groupes de travail par thématiques animés en sous-groupes (cartographie des risques, positionnement de The Ink Link, diffusion du livre Tracer ensemble, raviver la communauté des artistes)
- **45 réunions d'équipes** pour animer le collectif de l'équipe opérationnelle
 - 40 réunions d'équipes opérationnelles (visio)
 - 4 séminaires d'une journée pour approfondir un sujet et partager nos pratiques (présentiel)
 - 1 Master Plan de deux jours pour définir les axes stratégiques (présentiel)
- **1 accompagnement par le programme Développement de Ronalpia** : association qui amplifie l'innovation sociale pour répondre aux fragilités de notre société, Ronalpia accompagne des structures implantées en Rhône-Alpes. The Ink Link a pu en bénéficier pendant 6 mois, après une sélection par un jury, pour asseoir son développement et faciliter son ancrage territorial en Métropole Lyonnaise.

Le rapport financier

L'année 2025 a été marquée par une hausse de l'activité, de bons résultats, et une première diversification des ressources grâce à du mécénat privé. En synthèse :

- 70% des projets sont réalisés en France, 30% à l'international
- Un ancrage dans la Métropole lyonnaise qui prend forme (projets locaux et subventions publiques)
- Une diversification réussie avec le soutien d'une Fondation
- Une prévente du livre Tracer ensemble réussie
- Une difficulté à générer des revenus récurrents avec la formation

Le budget est à l'équilibre, il permet d'assurer l'activité du premier trimestre des deux structures.

Au 31/12/2025, le bilan financier est le suivant :

- Produits d'exploitation : 310 871 euros
- Résultat net comptable : -890 euros

Partie 4

PERSPECTIVES pour l'année 2026

Poursuivre nos projets et réalisations

- Avec nos partenaires de l'intérêt général (institutions publiques, ONG, universités, organisations internationales, associations, instituts de recherche, etc.), en jouant de la complémentarité de nos deux structures associatives et commerciales
- Confirmer nos ancrages locaux à Lyon, Paris et travailler en étroite collaboration avec nos écosystèmes et nos réseaux d'appartenance

Diversifier nos sources de revenus

- Structurer une stratégie commerciale et consolider l'effort de prospection pour l'association comme pour sa filiale The Ink Link Corp.
- Accentuer la recherche de financements auprès des fondations et fonds de dotation qui partagent nos valeurs, et ont envie de soutenir des projets dans des domaines d'actions investis par The Ink Link, notamment l'éducation
- Mettre en place des processus comptables et financiers pour piloter les activités

Installer The Ink Link comme référence dans son domaine

- Développer nos publications régulières (sur les réseaux sociaux, via notre Lettre dessinée, via l'écriture de posts avec des prises de positions)
- Poursuivre les expositions et les masterclass sur nos thèmes (BD&savoir, images&pouvoir, anthropologie de l'image)
- Refondre notre site internet pour mieux présenter nos savoir-faire, et faire les mises à jour graphiques et technologiques nécessaires

Élargir la diffusion de la méthodologie The Ink Link

- Diffuser notre livre Tracer ensemble, l'art de faire avec
- Le décliner en conférence destinée aux acteurs de l'intérêt général qui souhaitent augmenter le pouvoir d'agir de leurs bénéficiaires
- Renforcer l'accompagnement de nos partenaires dans l'appropriation, la déclinaison et la communication des outils faits avec eux.

Conclusion

Toute l'équipe et le conseil d'administration de The Ink Link remercient les adhérent·es, les bénévoles, les donateur·ices, les partenaires (associations et institutions publiques), le réseau des artistes (scénaristes, illustrateur·ices, graphistes) et l'équipe opérationnelle qui contribuent tous les jours à notre succès, pour mieux transmettre les savoirs en vue d'une société plus solidaire et inclusive.



**Augmentez l'impact
de vos projets
avec la BD
et les récits visuels**

The Ink Link accompagne les organisations engagées
et co-construit une société plus solidaire autour
des causes sociales, environnementales et humanitaires

Créons ensemble !



theinklink.org



[@The-Ink-Link](https://www.linkedin.com/company/theinklink)



[@theinklink](https://www.instagram.com/theinklink)

contact@theinklink.org

